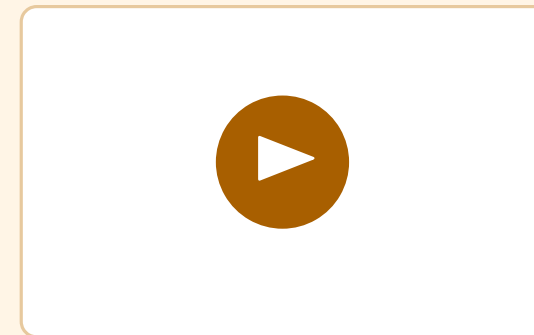


動画コンテンツ、 販売してみませんか？

Kotora Shop を使った
レッスン・ストレッチ動画販売の小さな実験

合同会社ことらネット



**先生の知識やレッスンを
「その場限り」で終わらせな
い**

生徒さんだけでなく、一般の方にも届け
られます。

何をする仕組み？

先生の動画を、購入した人だけが见られる形で届けます。

1

動画を用意

レッスン・ストレッチ・基礎など、販売したい動画を1本から。

2

商品ページを作る

タイトル、説明、価格を相談しながら Kotor Shop に掲載。

3

購入者が購入

生徒さんだけでなく、一般の方もカードで購入できます。

4

購入後に動画を視聴

購入済みの人だけがコンテンツへアクセス。

Kotor 側で担当：商品ページ | 決済 | 購入者のアクセス管理 | 売上記録

誰に届ける？

既存の生徒さんだけでなく、一般の方への販売も想定しています。

生

既存の生徒さん

- レッスン内容の復習
- 次回までの自主練習
- 継続して学べる補助教材

広

一般の方（コンシューマ）

- ストレッチ・セルフケア
- 初心者向けの基礎・体の使い方
- SNS や口コミで知った方の単体購入

一般向けは「家でできる・目的が分かりやすい」動画を意識して設計。ストレッチ動画も有力な候補です。

先生にお願いしたいこと / Kotori がやること

最初から大きく始めず、役割をシンプルに分けます。

先 先生にお願いしたいこと

- 販売してみたい動画を選ぶ
- 内容・価格を一緒に決める
- 動画と紹介文を用意する
- 公開前に内容を確認する

まずは1本からでOK

K Kotori が担当すること

- 販売ページの作成・公開
- クレジットカード決済
- 購入済みコンテンツのアクセス管理
- 売上・精算の記録

面倒な仕組み側を引き受けます

取り分はどうなる？

基本案：販売手数料 10%（税込）。先生の精算基準額は販売額の 90%。

販売価格 1,000 円の例

先生 90% = 900 円

10%

先生の精算基準額

900 円

Kotora 販売手数料（税込）

100 円

カード決済手数料

Kotora 側で負担

※ 返金などが発生した場合は精算額を調整します。精算時期・税務上の扱いは、実際のテスト販売を始める前に確認して合意します。

どんな動画が向いている？

生徒さんの復習用だけでなく、一般の方が単体で選べる動画も考えられます。

1

ストレッチ・セルフケア

肩・腰・股関節など、目的を絞って自宅で続けられる動画。

2

初心者向け基礎

姿勢や体の使い方など、初めての人にも分かりやすく。

3

レッスン復習・練習

普段の生徒さん向けに、その日の内容を自宅で復習。

4

テーマ別ミニ講座

柔軟性、体幹、ダンス基礎などを1テーマで。

まずは「1本だけ」で試したいです

一般向けの出品機能はまだ準備中。最初は先生の動画を個別に一緒に試す段階です。

最初の進め方

- 1 売ってみたい動画を決める
- 2 価格と説明文と一緒に決める
- 3 テスト公開して購入フローを確認
- 4 問題なければ実際に案内してみる

狙い

大きく売ることより、
先生と購入者にとって
「本当に便利か」を先に確
かめたい。

生徒さん・一般の方、両方の反応を見ながら
改善していきます。

まずは1本、 一緒に試してみませんか？

内容・価格・公開のしかたは相談しながら。
販売の仕組み側はことらネットが用意します。

<https://kotori-net.com/>

<https://shop.kotori-net.com/>

support@kotori-net.com

基本条件（提案）

先生の精算基準額

90%

Kotori 10%

販売手数料（税込）

カード決済手数料： Kotori 側負担

**生徒さん＋一般の方
へ**

まずは1本から、小さく試します。